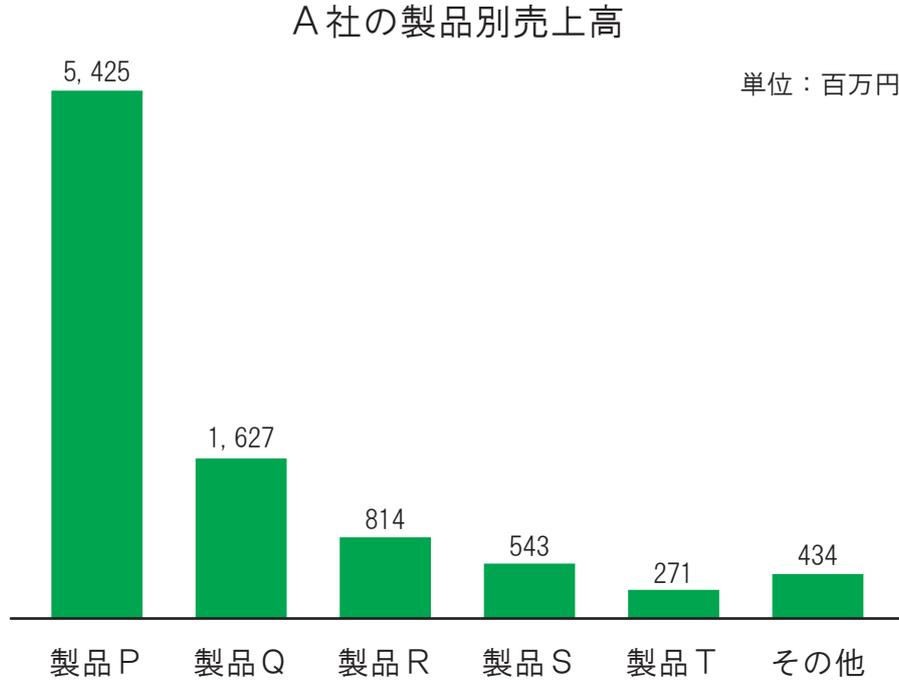


3級 把握力

下の棒グラフはA社の製品別の売上高を示しています。



A社の全売上高に対して上位3製品の売上高が占める割合は何%ですか。

- ①15.9%
- ②59.5%
- ③77.4%
- ④81.2%
- ⑤86.3%

3級 分析力

小売店Eでは、原価12,000円の商品Aに原価に対して40%の金額を上乗せして定価をつけましたが、この定価では売れなかったため、定価の2割引きの販売価格で売りました。このとき、商品Aの販売価格はいくらですか。

- ① 9,600円
- ② 13,440円
- ③ 14,400円
- ④ 15,840円
- ⑤ 16,800円

3級 選択力

調達担当のP氏は来春から大量導入するパソコンのメーカーの選定作業に入りました。どのメーカーも機能や性能は同じスペックの製品があるので、安く早く、安心して使い続けられ、かつ、導入実績のあるメーカーから調達したいと考えています。

メーカー各社を評価したところ、下の表のような結果になりました。

	価格	納期	保証力	実績
A社	3	4	4	2
B社	1	2	5	1
C社	4	3	1	3
D社	5	1	3	5
E社	2	5	2	4

「価格」を5、「納期」を4、「保証力」を4、「実績」を3で重み付けをして総合評価をしたとき、発注先に選ばれるメーカーはどこですか。

- ① A社
- ② B社
- ③ C社
- ④ D社
- ⑤ E社

3級 予測力

Z市にあるP社に勤めるA氏は、Y市にあるQ社へ出張することになりました。P社から最寄りのZ駅までは徒歩で12分かかり、Z駅からY駅へ行く電車は毎時10分、30分、50分に発車しています。Z駅からY駅までは電車で1時間10分、Y駅からQ社までは徒歩で5分かかります。P社を13時に出発したとき、Q社に到着する時刻は何時何分ですか。

- ①14時25分
- ②14時27分
- ③14時45分
- ④14時47分
- ⑤15時 5分

3級 表現力

下の表は、国内の二輪車・バイクの売上高シェアを表しています。

国内メーカーの二輪車・バイクの売上高シェア

A社	B社	C社	D社
46.8	33.5	10.8	8.9

単位：%

二輪車・バイクの売上高シェアを正しく表している円グラフはどれですか。

